

COMMUNIQUE DE PRESSE

26 Août 2014

Lancement de la box par abonnement My Secret Box

www.my-secret.eu



My Secret Box dévoile un concept de box qui permet aux couples de remettre du partage, de la légèreté et de l'humour dans leur vie amoureuse.

Une sélection de produits tendances et coquins

My Secret Box propose à **ses abonnés** de recevoir **tous les 2 mois** dans leur boîte aux lettres, des produits de grandes marques, dans des **univers très variés**. Chaque produit est sélectionné autour d'une thématique qui n'est dévoilée qu'à la réception du coffret pour les abonnés et sur le site www.my-secret.eu pour le reste de la communauté. La force de My Secret Box, est de proposer **des produits au format standard** et non pas en échantillon, comme la plupart des autres acteurs du marché, et de garder un prix de vente avantageux pour le consommateur.

Une box qui remet de la complicité au cœur du couple

Les études Durex ont montré que 25% des français ont une vie sexuelle plutôt insatisfaisante, faute de communication. My Secret Box propose en ce sens une **offre destinée aux couples**. Il façonne des univers chics et sensuels pour éveiller et enjoliver les instants de complicité au quotidien. Loin d'être un coffret rempli de sextoys et autres objets destinés à maîtriser ses performances sexuelles, My Secret Box s'appuie d'avantage sur une philosophie de **bien être amoureux** dans le couple.

Prix et tarif de l'abonnement :

Coffret : 34,95 €

Abonnement 6 mois : 99,95 €

Abonnement 1 an : 199,95 €

Sortie prévue de MySecretBox #1 : le 30 octobre 2014

Pour en savoir plus :

My Secret Box

contact@my-secret.eu

Plus d'informations, photos et logos sur notre page presse : <http://my-secret.eu/presse/>

A propos

La société Open Vacances est composée de 3 entrepreneurs. Issus de la culture web, ils développent et créent des concepts innovants autour du e-commerce et de e-marketing.

